

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

INICIATIVAS Y RESPONSABLES

PERSPECTIVA RESPONSABILIDAD SOCIAL

11. Ser un organización promotora y facilitadora de la participación en el entorno comunitario

Para lograr el OBJETIVO 11:
EVALUAR Y DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO COMUNITARIO
Comprobar, definir y poner en valor los resultados de nuestra participación en el entorno, para las personas a las que apoyamos, para la entidad y para la comunidad.
Responsable: Ana Ayensa.

12. Tener una buena Imagen de Marca

Para lograr el OBJETIVO 12:
DISEÑAR Y DESPLEGAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA
Gestión y planificación de las acciones de comunicación externa de la entidad. Responsable: Isabel Cañas.

13. Generar Alianzas y Colaboraciones

Para lograr el OBJETIVO 13:
DISEÑAR Y DESPLEGAR UN MODELO DE GESTIÓN DE ALIANZAS DE COLABORACIÓN
Establecer un procedimiento que de sentido al establecimiento y posterior mantenimiento de nuestras Alianzas . Responsable: Roberto Rodríguez

14. Contribuir a un Entorno más justo y solidario.

Para lograr el OBJETIVO 14:
DISEÑAR NUESTRO MODELO SOCIAL
Definir qué sociedad queremos y cómo nos posicionamos para contribuir a alcanzarla. Responsable: Natividad López

PERSPECTIVA FINANCIERA

15. Incrementar ingresos privados

Para lograr el OBJETIVO 15:
GENERAR NUEVOS RECURSOS ECONÓMICOS
Incrementar los ingresos privados a través de estrategias comerciales que incluyan en el mercado laboral a nuestro colectivo y establecer iniciativas para transmitir nuestra experiencia en empresas o particulares externos . Responsable: Lorena Reinares

16. Establecer la Política Económica de la Entidad

Para lograr el OBJETIVO 16:
DISEÑAR Y DESPLEGAR LA POLITICA ECONOMICA DE LA ENTIDAD. Reformular los procesos económicos y diseñar la política económica de la entidad.

III PLAN ESTRATÉGICO

Desde el último trimestre del 2016 la Asociación IGUAL A TI está elaborando el III Plan Estratégico

Para llevar a cabo este plan se ha formado un equipo de trabajo compuesto por: miembros de la Junta Directiva, directores de centro y servicios y asesor externo.

¿Qué hemos hecho hasta ahora?

En la primera fase la junta la Junta Directiva y los directores y responsables de los centros realizaron un diagnóstico a través de una autoevaluación según los criterios del modelo EFQM con la herramienta PERFIL . Después todos los profesionales de la entidad respondieron a un Cuestionario de "Calidad para la Vida". Los resultados de este análisis nos ha servido de base para el diseño de las iniciativas que integran el III Plan Estratégico. .

¿De qué se compone nuestro Plan Estratégico?

Tras el diagnóstico diseñamos nuestro Mapa Estratégico con la Metodología de Cuadro de Mando Integral. (Ver Figura 1)*

Partimos de unas Perspectivas o dimensiones: Perspectiva Cliente, Perspectiva Interna, Perspectiva de Aprendizaje, Perspectiva de Responsabilidad Social y Perspectiva Financiera. Dentro de cada Perspectiva se enmarcan los diferentes Objetivos Estratégicos, que son aquellos hitos que queremos lograr en nuestro III Plan Estratégico. Para lograr esos objetivos hemos elaborado diferentes INICIATIVAS. Cada iniciativa tiene un responsable y un equipo para lograr cumplir su objetivo vinculado.

(Figura 1)*



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

INICIATIVAS Y RESPONSABLES

PERSPECTIVA CLIENTE

1. Orientar los apoyos a resultados personales

Para lograr el OBJETIVO 1:

ORIENTAR LOS APOYOS A RESULTADOS PERSONALES:

Conocer las expectativas y la forma de vida que cada persona quiere llevar y organizar los apoyos para llevarlos a cabo. Responsable: Isabel García

2. Empoderar a las personas para que sean dueñas de su vida

Para lograr el OBJETIVO 2:

DISEÑAR UN MODELO DE APOYOS AL EMPODERAMIENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL:

Saber cómo tenemos que dar poder y control a las personas para que alcancen lo que valoran importante para su vida.

Responsable: Natalia García

3. Empoderar a las familias para que sean agentes de cambio social

Para lograr el OBJETIVO 3:

DISEÑAR UN MODELO DE APOYOS AL EMPODERAMIENTO DE LAS FAMILIAS:

Contribuir a incrementar el poder y control de las familias en sus propias vidas y poder ser motor del cambio social.

Responsable: Natividad López

4. Impulsar y favorecer la Base Social.

Para lograr el OBJETIVO 4:

DISEÑAR LA DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA DE NUESTRA ENTIDAD

Contar con una base asociativa cohesionada que participe activamente en alcanzar los fines de la Asociación.

Responsable: Junta Directiva.

PERSPECTIVA INTERNA

5. Ser una organización abierta al aprendizaje

Para lograr el OBJETIVO 5:

DISEÑAR Y ACTIVAR UN OBSERVATORIO PARA LA INNOVACIÓN

Hacer reales las propuestas de acción, cubriendo las necesidades actuales y anticipándonos a las futuras.

Responsable: Yolanda Rescalvo

6. Ser eficientes

Para lograr el OBJETIVO 6:

LLEVAR A CABO UNA REINGENIERIA DE PROCESOS

Rediseñar radicalmente nuestros procesos para mejorar en sencillez, claridad y eficacia

Responsable: Roberto Rodríguez

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

INICIATIVAS Y RESPONSABLES

7. Potenciar el desarrollo de las Buenas Prácticas

Para lograr el OBJETIVO 7:

DISEÑAR Y DESPLEGAR EL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA ENTIDAD

Poner en valor las buenas prácticas de la entidad

Responsable: Virginia Fernández

8. Tener líderes capacitados

Para lograr el OBJETIVO 9:

DISEÑAR Y DESPLEGAR LA POLITICA DE PERSONAS DE LA ENTIDAD

Lograr el desarrollo del conjunto de profesionales que trabajan en la entidad, su máxima cualificación, eficacia y eficiencia, y su mayor compromiso con la misión, visión y valores.

Responsable: Elena Pérez

9. Tener profesionales polivalentes que crean en las personas

PERSPECTIVA APRENDIZAJE

10. Ser una organización ética

Para lograr el OBJETIVO 10:

DISEÑAR Y ELABORAR UN CODIGO ÉTICO DE LA ENTIDAD

Elaborar un código ético y desarrollar las acciones necesarias para que la ética impregne todas las actuaciones de las personas de la asociación.

Responsable: Noemí Centeno

