

ASOCIACIÓN  
**IGUAL A TI**



# **III Plan Estratégico 2017-2019**

Desde nuestra asociación afrontamos nuestro III Plan Estratégico como un proceso de mejora continua de nuestro trabajo. Nos guiamos por nuestros principios y valores orientados a conseguir nuestra misión: Promover los derechos y la calidad de vida de las personas con DI o DD en La Rioja y la de sus familias a través de la prestación de apoyos individualizados que contribuyan a su inclusión como ciudadanos.

Para lograr este cambio progresivo, el concepto de calidad de vida establece que las acciones a todos los niveles deben hacer hincapié en modificar las actitudes de todos los que formamos parte de la entidad para gestionar nuestra cultura y recursos con actividades centradas en cada persona posibilitando su participación en todos los procesos y decisiones que les afectan.

Este III Plan Estratégico tiene como referencia el modelo de Excelencia EFQM, esto implica una manera diferente de hacer las cosas, no es un objetivo en sí mismo, es una herramienta de gestión y mejora propia de la organización y las personas que la conforman, estamos en constante cambio y constante crecimiento.

Para que esta nueva mentalidad se instale en nuestra entidad es necesario que su filosofía sea comprendida y asumida por cada una de las personas que conformamos Asociación IGUAL A TI. Asumimos un compromiso con la calidad, la transparencia y la responsabilidad ética, y nuestra capacidad de comunicación, cohesión, participación e implicación, dependerá que este compromiso, este caminar ilusionante de progresar, nos acerque a nuestra visión que es la de ser una organización COMPROMETIDA con su misión, con participación e implicación de sus socios, bien posicionada en el ENTORNO, que ofrezca y promueva servicios especializados.

**Fdo. Santiago Urizarna**  
**Presidente de la Asociación IGUAL A TI**

# III PLAN ESTRATÉGICO

1. Introducción
2. Metodología de trabajo
3. Misión, Visión y Valores
4. Grupos de interés
5. Cuadro de Mando Integral
6. Iniciativas estratégicas
7. Anexo Definiciones Misión

# I. INTRODUCCIÓN

La Asociación IGUAL A TI se constituyó el 31 de enero de 1964 como respuesta a la inquietud de un grupo de padres y madres con hijos e hijas con discapacidad intelectual, que vieron necesarios la ayuda mutua y el compromiso de todos en el apoyo a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias.

La Asociación IGUAL A TI es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, está inscrita con el nº 14 en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de La Rioja y 1.304 Nacional (12-03-1966).

Fue declarada de Utilidad Pública por Consejo de Ministros el 20 de febrero de 1970 y de Utilidad Pública Municipal en Junta de Gobierno de fecha 12 de julio de 2006. El 14 de diciembre 2016 fue aprobado en Asamblea Extraordinaria (Acta Nº 370) el cambio de denominación de la entidad, hasta entonces ARPS, pasándose a denominar Asociación IGUAL A TI.

A 31 de diciembre de 2016, 378 personas con Discapacidad Intelectual reciben apoyos en la Asociación IGUAL A TI desde los 3 años; 529 personas y entidades colaboran con la Asociación y tiene una plantilla de 170 trabajadores (entre sus centros de Logroño y Calahorra) y engloba los siguientes Centros y Servicios:

## Servicios de Apoyo Asociativo:

### Generales

Gerencia.  
Administración.  
Recursos Humanos  
Nuevas Tecnologías  
Comunicación

### Especializados:

Calidad  
Apoyo a Familias  
Planes de Vida  
Servicio de Promoción de la Autonomía  
Participación en el Entorno

## Educación:

Centro Concertado de Educación Especial 'Los Ángeles'.

## Atención a adultos e inserción laboral:

Centro Concertado de Atención Diurna 'Domingo Ochoa' (Logroño).  
Centro Concertado de Atención Diurna 'Áncora' (Calahorra).  
Centro Especial de Empleo (Logroño y Calahorra).

## Vivienda:

Residencia Concertada 'Los Valles'. (Logroño)  
Residencia Concertada 'Valle del Cidacos'. (Calahorra)

## 2. METODOLOGÍA

Desde el último trimestre del 2016 la Asociación IGUAL A TI está elaborando el III Plan Estratégico 2017-2019. Para el diseño del mismo se ha formado un equipo de trabajo compuesto por miembros de la Junta Directiva, directores de centros y servicios y un asesor externo.

### ¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- **Diagnóstico:**

Los datos necesarios para el diagnóstico se han obtenido por medio de las siguientes acciones:

- En la primera fase la junta la Junta Directiva y los directores y responsables de los centros realizaron una autoevaluación según los criterios del modelo EFQM, utilizando la herramienta PERFIL 6.0.
- A continuación todos los profesionales de la entidad respondieron a un Cuestionario de "Calidad para la Vida".

Los resultados de este análisis nos han servido de base para el diseño del III Plan Estratégico.

- **Revisión de la Misión, Visión y Valores y Grupos de interés:**

Así mismo, revisamos nuestra Misión, Visión y Valores y redefinimos y concretamos nuestros Grupos de Interés.

- **Diseño del III Plan Estratégico**

A partir de los resultados obtenidos, diseñamos nuestro Mapa Estratégico con la Metodología de Cuadro de Mando Integral, que consta de cinco Perspectivas:

- Perspectiva Cliente,
- Perspectiva Interna,
- Perspectiva de Aprendizaje,
- Perspectiva de Responsabilidad Social y
- Perspectiva Financiera.

Cada perspectiva contiene objetivos estratégicos (OE) vinculados entre sí según relación causa-efecto; los OE son los hitos que queremos alcanzar durante este periodo, en total 16. A su vez, cada OE se despliega a través de Iniciativas, en total 15 y cada iniciativa tiene un responsable y un equipo para desarrollarla.



\*Fases metodológicas.

## 3. MISIÓN, VISION Y VALORES

### Nuestra Misión

Promover los derechos y la calidad de vida de las personas con DI o DD en La Rioja y la de sus familias a través de la prestación de apoyos individualizados que contribuyan a su inclusión como ciudadanos.

*\*Ver anexo definiciones*

### Nuestra Visión

Ser una Entidad consolidada y comprometida, orientada a las personas y referente en La Rioja en:

- Garantizar, mediante la prestación de apoyos orientados a la inclusión, la calidad de vida de cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia, a lo largo de su ciclo vital.
- Promover, con la implicación de todos sus miembros y colaboradores, la mejora continua de la Entidad, contribuyendo al crecimiento de las personas y de la propia organización.
- Impulsar y velar por los derechos de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y su reconocimiento como ciudadanos.
- Contribuir al cambio social y establecer alianzas, para conseguir un entorno más justo y solidario.

### Nuestros Valores

Los valores que guían la entidad son:

- **ORIENTACIÓN A LA PERSONA:** La persona como eje de la planificación y sujeto de un desarrollo continuo. Facilitar apoyos y oportunidades: autodeterminación para alcanzar el empoderamiento.
- **MEJORA CONTINUA:** Calidad y Ética como ejes transversales de toda actuación. Apuesta por la innovación para lograr apoyos personalizados. Una organización flexible y creativa.
- **PARTICIPACIÓN:** Implicación activa, responsable y constructiva a través del trabajo en equipo (objetivos compartidos), trabajo en red y comunicación.
- **SOLIDARIDAD:** externa e interna. Externa: Compromiso de cooperación con otras instituciones y con el entorno. Interna: Compromiso de cooperación entre servicios y entidades afines.
- **EFICIENCIA:** Ser prudente en el uso de los medios y ambiciosa en el cumplimiento de los fines. Eficaz y transparente en la gestión. Promotora de alianzas.
- **COHERENCIA:** Alineación de fines (objetivos) y medios (recursos) para la consecución de la misión.
- **COMUNICACIÓN:** Externa e interna. Externa: como proyección y agente de cambio social. Interna: como elemento de cohesión del proyecto común.

## 4. GRUPOS DE INTERÉS

Para la Asociación IGUAL A TI los Grupos de Interés (GI) incluyen a todas las personas, grupos, colectivos u organizaciones que de algún modo están interesados o pueden verse afectados de forma directa o indirecta por las actividades y decisiones de la entidad.

El gráfico adjunto refleja los grupos de interés identificados:







## 6. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### INICIATIVAS Y RESPONSABLES



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## INICIATIVAS Y RESPONSABLES

### PERSPECTIVA INTERNA

5. Ser una organización abierta al aprendizaje



#### **DISEÑAR Y ACTIVAR UN OBSERVATORIO PARA LA INNOVACIÓN**

Hacer reales las propuestas de acción, cubriendo las necesidades actuales y anticipándonos a las futuras.

Responsable: Yolanda Rescalvo

6. Ser eficientes



#### **LLEVAR A CABO UNA REINGENIERIA DE PROCESOS**

Rediseñar radicalmente nuestros procesos para mejorar en sencillez, claridad y eficacia

Responsable: Roberto Rodríguez.

7. Potenciar el desarrollo de las Buenas Prácticas



#### **DISEÑAR Y DESPLEGAR EL MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA ENTIDAD**

Poner en valor las buenas prácticas de la entidad

Responsable: Virginia Fernández

8. Tener líderes capacitados



#### **DISEÑAR Y DESPLEGAR LA POLITICA DE PERSONAS DE LA ENTIDAD**

Lograr el desarrollo del conjunto de profesionales que trabajan en la entidad, su máxima cualificación, eficacia y eficiencia, y su mayor compromiso con la misión, visión y valores.

Responsable: Elena Pérez

9. Tener profesionales polivalentes que crean en las personas



#### **DISEÑAR Y ELABORAR UN CODIGO ÉTICO DE LA ENTIDAD**

Elaborar un código ético y desarrollar las acciones necesarias para que la ética impregne todas las actuaciones de las personas de la asociación.

Responsable: Noemí Centeno

10. Ser una organización ética

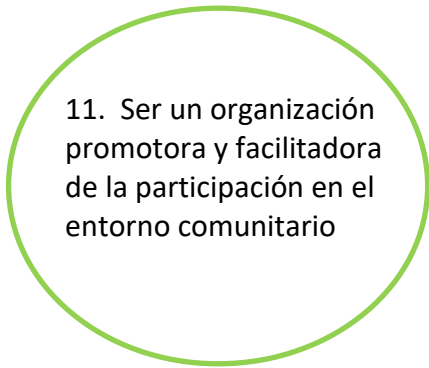


### PERSPECTIVA APRENDIZAJE

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

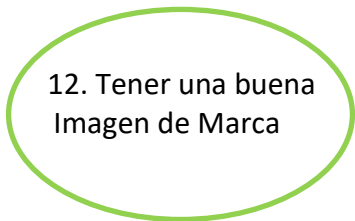
## INICIATIVAS Y RESPONSABLES

PERSPECTIVA RESPONSABILIDAD SOCIAL



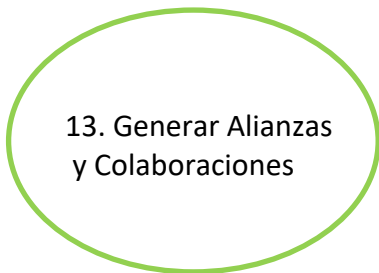
### **EVALUAR Y DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO COMUNITARIO**

Comprobar, definir y poner en valor los resultados de nuestra participación en el entorno, para las personas a las que apoyamos, para la entidad y para la comunidad.  
Responsable: Ana Ayensa



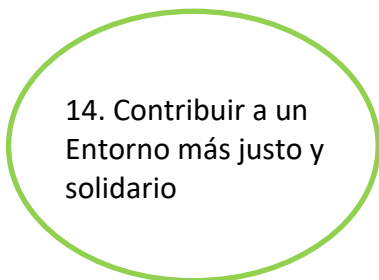
### **DISEÑAR Y DESPLEGAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA**

Gestión y planificación de las acciones de comunicación externa de la entidad.  
Responsable: Isabel Cañas.



### **DISEÑAR Y DESPLEGAR UN MODELO DE GESTIÓN DE ALIANZAS DE COLABORACIÓN**

Establecer un procedimiento que de sentido al establecimiento y posterior mantenimiento de nuestras Alianzas .  
Responsable: Roberto Rodríguez



### **DISEÑAR NUESTRO MODELO SOCIAL**

Definir qué sociedad queremos y cómo nos posicionamos para contribuir a alcanzarla.  
Responsable: Natividad López

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## INICIATIVAS Y RESPONSABLES

PERSPECTIVA FINANCIERA

15. Incrementar ingresos privados



### **GENERAR NUEVOS RECURSOS ECONÓMICOS**

Incrementar los ingresos privados a través de estrategias comerciales que incluyan en el mercado laboral a nuestro colectivo y establecer iniciativas para transmitir nuestra experiencia en empresas o particulares externos .

Responsable: Lorena Reinares

16. Establecer la Política Económica de la Entidad



**DISEÑAR Y DESPLEGAR LA POLITICA ECONOMICA DE LA ENTIDAD.** Reformular los procesos económicos y diseñar la política económica de la entidad.

Responsable: Diego López



## 7. ANEXO DEFINICIONES MISIÓN

**Derechos:** Asegurar que los apoyos y servicios que se prestan a las persona con discapacidad intelectual o del desarrollo respetan la Convención de los Derechos de las personas con discapacidad.

**Calidad de vida:** En el modelo de calidad de vida individual hablamos de ocho grandes dimensiones: bienestar emocional, bienestar físico, bienestar material, relaciones interpersonales, desarrollo personal, autodeterminación, inclusión social y derechos. En el modelo de calidad de vida familiar hablamos de cinco grandes dimensiones: apoyo relacionado con la discapacidad, bienestar físico y material, bienestar emocional, papel de ser padres, e interacción familiar.

**Personas con DI o DD:** “Discapacidad del desarrollo es un término que engloba a la discapacidad intelectual, a los trastornos del espectro de autismo, a la parálisis cerebral y otras condiciones de discapacidad estrechamente relacionadas con la discapacidad intelectual o que requieren un proceso de apoyo similar al requerido para personas con discapacidad intelectual”.

**Familias:** La familia requiere también un trabajo de apoyo centrado en su realidad y en sus anhelos como grupo, y también como miembros integrantes individuales, y contando con su plena participación en todo momento. Entendiendo familia en su concepto más amplio (personas que conviven con la persona).

**Prestar apoyos individualizados:** Cada persona con discapacidad intelectual es diferente a otra, como ocurre con el resto de las personas, por tanto los apoyos que se prestan a través de los servicios deben ser individualizados, de forma que respeten las capacidades, las necesidades específicas, las circunstancias personales y las diferencias culturales y étnicas. El deber de la sociedad consiste en proporcionar opciones, no en imponer soluciones estándar. Creencia en que toda persona con los apoyos adecuados (entre los que se incluyen los servicios) puede mejorar.

Un servicio centrado en la persona lo es cuando está:

- . Centrado en talentos, capacidades, sueños y deseos, frente a estar centrado en los déficits y las debilidades.
- . Controlado por la persona y por quienes ella elige, frente a estar controlado por los profesionales.
- . Orientado a la vida en comunidad, basada en preferencias y fortalezas, frente a estar desarrollado exclusivamente en emplazamientos preestablecidos y poco flexibles.
- . Promoviendo para cada persona un Plan para enriquecer un futuro positivo y posible, frente a promover programas diseñados exclusivamente para objetivos basados en las limitaciones y las debilidades.

**Inclusión:** La inclusión social no es algo que la persona con discapacidad intelectual o del desarrollo aprenda sino que es esencialmente algo que la sociedad en su conjunto promueve, contextos de pertenencia social, de participación para todas y todos los ciudadanos, con independencia de las condiciones o circunstancias personales.

Esto se alcanza con el conjunto de apoyos que entre todos construyamos para salir de los centros y servicios, tender puentes en la sociedad, en la comunidad, ofrecer apoyos en los contextos naturales, promover el apoyo dado por grupos de conciudadanos, grupos informales preparados y apoyados a su vez para que hagan esa tarea.

**Ciudadanos:** La ciudadanía plena se asienta en tres grandes procesos: la participación, la pertenencia y los derechos. Estos procesos tienen su similitud con tres grandes dimensiones del modelo de calidad de vida que, por orden de correlación con los anteriores, son: la autodeterminación, la inclusión social y los derechos.